

2026年4月6日

各位

**地方創生型商談会
「地方銀行フードセレクション 2026」の開催について**

株式会社山形銀行（頭取 佐藤 英司）は、地方銀行 55 行が主催予定の「地方銀行フードセレクション 2026」に参加し、山形県の食品サプライヤーの皆さまと全国の食品バイヤーさまとの出会いの場を提供する商談会を下記のとおり開催いたします。

今回で 21 回目となる「地方銀行フードセレクション」は、出展社約 1,200 社、食品バイヤー約 13,000 名の参加を予定しております。なお、昨年開催した「地方銀行フードセレクション 2025」には出展社 1,080 社が参加し、11,362 名の食品バイヤーにご来場いただきました。

当行では、今後も「食」関連の企業および団体へのサポートを実施してまいります。

記

1. イベント名称

「地方銀行フードセレクション 2026」

2. 開催日時

2026年11月10日（火）10:00～17:00

2026年11月11日（水）10:00～16:00

3. 開催場所

東京ビッグサイト 南展示棟 1～4 ホール

4. 参加者

(1) 食品サプライヤー（出展社）

主催銀行の取引先で全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業および団体。

(2) 食品バイヤー

スーパーマーケット・百貨店等流通企業、外食チェーン、ホテル、卸売業、商社、食品メーカーなどの食品担当バイヤー。

5. 主催

地方銀行フードセレクション実行委員会（当行を含む、地方銀行 55 行で構成予定）

リッキービジネスソリューション株式会社（企画運営事務局）

6. 後援（予定）

山形県、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、福島県、千葉県、東京都、神奈川県、富山県、福井県、山梨県、静岡県、愛知県、三重県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、山口県、香川県、愛媛県、福岡県、佐賀県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、佐賀県商工会連合会、全国地方銀行協会、農林水産省、全国商工会連合会、日本商工会議所、全国中小企業団体中央会、中小企業基盤整備機構、日本小売業協会、全日本司厨士協会、日本チェーンストア協会、日本フードサービス協会、日本スーパーマーケット協会、日本フランチャイズチェーン協会、地域活性化センター、日本惣菜協会、日本缶詰びん詰レトルト食品協会、日本給食サービス協会、日本外食品流通協会、日本加工食品卸協会、日本通信販売協会、日本観光振興協会 など

7. 出展料

1 小間 275,000 円（税込）、2 小間 495,000 円（税込）

8. 出展申込について

(1) 申込期間

2026 年 4 月 1 日（水）～2026 年 9 月 18 日（金）

(2) 申込方法

下記 URL から企画運営事務局あてに直接お申し込みください。

<https://event-entry.jp/food-selection2026/application>

9. 商談会の特徴

- (1) 地域の食品に特化した商談会として 2006 年からスタートし、今年で 21 回目を迎えます。
- (2) 主催する地方銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業および団体と、地域色の豊かな安全で美味しい食品を求める食品バイヤーとの商談の場を提供いたします。
- (3) 食品サプライヤーは食品バイヤーに対し、「こだわり」のある自社製品を PR し、販路拡大のために商談を行います。
- (4) 当行ならびに主催する地方銀行は、「地方銀行フードセレクション 2026」を開催することで、地域への社会貢献活動（CSR）を推進し、食品産業の発展をサポートいたします。
- (5) “地方創生”の取り組みとして地方の食品サプライヤーの販路拡大の支援をいたします。
- (6) 全国各地の食品サプライヤー間の情報交換や、地域を越えた関係構築のビジネスマッチングを実現いたします。
- (7) 近年は商工会や市町村が取りまとめたの団体出展が多くなっており、地域を PR する場としても地方銀行フードセレクションが活用されております。

以上

本件に関するお問い合わせ先
経営企画部 広報室
TEL 023-623-1221（代表）
【受付時間】9：00～17：00