

2021年4月19日

各位

地方創生型商談会
「地方銀行フードセレクション 2021」の開催について

株式会社山形銀行（頭取 長谷川吉茂）は、地方銀行 53 行が主催予定の「地方銀行フードセレクション 2021」に参加し、山形県の食品サプライヤーの皆さまと全国の食品バイヤーさまとの出会いの場を提供する展示商談会を、集合形式とオンライン形式の両方で下記のとおり開催いたします。

なお、集合形式、オンライン形式ともに山形県内の食品サプライヤーの皆さまの他、食品バイヤーの皆さまにもご参加いただけます。全国の優良な地域食品と出会うことができる絶好の機会です。

当行では今後も、農業者や食品加工業者などのアグリビジネス関連事業者へのサポートを実施してまいります。

記

1. イベント名称

地方銀行フードセレクション 2021

2. 開催日時

(1) 集合形式（新型コロナウイルス感染症の拡大防止に最大限配慮し開催）

2021年11月4日（木）10:00～17:00

2021年11月5日（金）10:00～17:00

(2) オンライン形式

2021年10月1日（金）～2022年9月30日（金）

3. 開催場所

東京ビッグサイト 青海展示棟 Bホール（東京都江東区青海 1-2-33）

4. 開催概要

(1) 出展社（サプライヤー）

主催銀行の取引先で全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業および団体

① 集合形式：全国約 800 社を予定

② オンライン形式：全国約 1,000 社を予定

(2) 来場者（バイヤー）

スーパーマーケット・百貨店等流通企業、外食チェーン、ホテル、卸売業、商社、食品メーカーなどの食品担当バイヤーさま（約 10,000 名を予定）

(3) 主催

地方銀行フードセレクション実行委員会（当行を含む、全国の地方銀行 53 行で構成予定）
リックービジネスソリューション株式会社（企画運営事務局）

5. 商談会の特徴

- (1) 地域の食品に特化した商談会として 2006 年からスタートし、年々規模を拡大し今年で 16 回目を迎えます。前回は新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、オンライン形式で開催いたしました(出展社数 856 社、登録バイヤー数 2,816 人※2021/4/6 時点)。
- (2) 主催する地方銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業および団体と、地域色の豊かな安全で美味しい食品を求める食品バイヤーさまとの商談の場を提供いたします。集合形式で開催された第 14 回「地方銀行フードセレクション 2019」では、主催銀行 55 行、主催銀行の取引先の出展社 1,031 社にご出展いただき、13,412 名の食品バイヤーさまにご来場いただきました。
- (3) 出展社は会場内で展示ブースを設け、「こだわり」のある自社製品を展示し、全国から来場する食品バイヤーに対し、商品の PR を行い、販路拡大のために商談を行います。
- (4) より確度の高い商談実現のために、全国の食品バイヤーとの事前予約制個別商談会を同時開催いたします。
- (5) 当行ならびに主催する地方銀行は、「地方銀行フードセレクション 2021」を開催することで、地域への社会貢献活動（CSR）を推進し、食品産業の発展をサポートいたします。
- (6) “地方創生”の取り組みとして地方の食品メーカーの販路拡大の支援をいたします。
- (7) 全国から一堂に集まる出展社間でも、情報交換や地域を越えた関係構築のビジネスマッチングを実現いたします。

以上

本件に関するお問い合わせ先
広報室 豊原
TEL023-623-1221（代表）