

経営理念

地域とともに成長発展し、すべてのお客さまにご満足いただき、行員に安定と機会を与える

実現する価値

持続可能な地域社会の構築
(地方創生や地域経済の再生・発展)

お客さま本位のビジネスと
付加価値創造

2030年 長期ビジョン

お客さまの価値を共に創造し、地域ポテンシャルを最大化する
金融・産業参画型ハイブリッドカンパニー

フェーズ3 新たなビジネスモデルの確立

2024年 フェーズ2 ハイブリッドの実現

2021年 フェーズ1 コロナ禍への対応とハイブリッドへの挑戦

持続可能な地域社会の構築を目指す取り組みにより、
SDG s に掲げられた2030年目標の達成に寄与

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



第20次長期経営計画 Transform

期間:2021年4月~2024年3月(3カ年)

重点戦略

1. コロナ禍・ポストコロナでのお客さまに寄り添った支援
2. コンサルティングビジネス強化と事業領域拡大に向けた取り組み
3. 質の高いサービスを提供するための構造改革とコストマネジメント
(店舗ネットワーク改革・デジタル戦略・事務改革)
4. 有価証券運用、リスク管理の高度化とリスクアペタイト・フレームワークの活用